附件一：

河南省2021年度“凤归中原”返乡创业

大赛安阳初赛实施方案

根据省“凤归中原”回归创业工程的统一部署，结合我市2021年度返乡创业工作目标任务，举办河南省2021年度“凤归中原”安阳返乡创业初赛，特制定本方案。

1. 指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，按照省委、省政府关于返乡创业工作的决策部署，进一步贯彻落实《河南省人民政府办公厅关于支持农民工返乡创业的实施意见》（豫政办〔2016〕135号）《安阳市人民政府办公室关于进一步支持返乡下乡创业的通知》（安政办〔2020〕14号）文件精神，举办河南省2021年度“凤归中原”返乡创业大赛安阳初赛，支持返乡下乡人员创业兴业，选树一批返乡创业代表项目，发挥示范引领作用，营造返乡创业良好氛围。

二、大赛主题

凤归中原添活力 乡村振兴创佳绩

三、组织机构

初赛由安阳市人力资源和社会保障局、安阳市财政局、安阳市农业农村局主办，下设大赛组委会和评审委员会，统筹大赛的组织协调、赛事评审、专家服务和指导。

1. **大赛组委会**

成立初赛组委会（见附件1），负责初赛的组织领导。组委会下设办公室，具体负责大赛的方案设计、统筹协调、组织实施、宣传发动、赛事保障和聘请第三方专家团队等工作，办公室设在市人力资源社会保障局农民工工作科。

各县（市、区）人力资源社会保障部门、财政部门、农业农村部门可联合孵化园区、相关服务机构等设立当地赛事组委会，负责比赛的宣传发动、报名审核、组织实施、后续赛事的协调管理、优秀项目的宣传和奖励扶持等工作。

1. **评审委员会**

为确保大赛评选工作公开、公平、公正，市初赛组委会联系省大赛组委会统一调配专家评委或聘请第三方专家团队进行评审。

省评审专家或聘请的第三方专家同时承担对参赛项目开展服务和指导的工作，结合2021年度返乡创业专家助力乡村振兴基层服务活动，实现专家服务与初赛赛程及赛后跟踪的动态融合，择优对参赛项目进行实地调研、现场指导，同时做好咨询辅导、资源对接、赛后跟踪服务等工作，帮助参赛项目成长和提升。

四、初赛时间

2021年6月至7月

五、参赛组别

**（一）初创组**

1．由安阳市户籍的返乡下乡人员创办，在通知下发之日前，已在安阳市行政区域内登记注册，稳定经营6个月以上，且未满3年的小微企业、个体工商户、民办非企业单位、农民专业合作社、家庭农场等经营主体。

2．参赛项目负责人须为该经营主体的创始人、法定代表人、主要负责人或股东成员，需出具相关证明。

3．尚未完成工商等各类登记注册，但具有成型的产品和服务，且已在河南省行政区域内实际落地的项目，可适当放宽参赛要求。

**（二）成长组**

1．由安阳市户籍的返乡下乡人员创办，在通知下发之日前，已在安阳市行政区域内登记注册3年以上的小微企业、个体工商户、民办非企业单位、农民专业合作社、家庭农场等经营主体，利用本地资源或引入外地资源开展的创新创业。

2．参赛项目负责人须为该经营主体的创始人、法定代表人、主要负责人或股东成员，需出具相关证明。

3．符合国家法律法规和产业政策，经营规范，社会信誉良好，在当地具有示范引领作用的项目。

**（三）乡村振兴组**

1．由安阳市户籍的返乡下乡人员创办，在通知下发之日前，注册登记地为安阳市内且在乡镇及乡镇以下区域，且稳定经营6个月以上的小微企业、个体工商户、民办非企业单位、农民专业合作社、家庭农场、扶贫车间等。

2．参赛项目负责人须为该组织机构创始人、法定代表人、主要负责人或股东成员，需出具相关证明。

3．项目重在体现以商业手段解决农业农村发展的痛点问题，实现经济价值和社会价值的融合，具备巩固脱贫攻坚成果、助力乡村振兴意义。

六、参赛要求及名额

1．参赛主体的核心成员中至少有一名具备安阳市返乡下乡创业人员身份，即：有外出经商或务工经历，在县及县以下（含县和城郊区）已经创业的农民工、大学生、复转军人、科技人员、职工等人员。

2．尚未登记注册的参赛项目，涉及他人知识产权的，报名时须提交完整的、具有法律效力的所有权人书面授权许可书。

3．参赛项目须真实、健康、合法，无不良信用记录，无知识产权纠纷；所涉及的发明创造、专利技术、资源必须拥有清晰合法的知识产权或物权；抄袭盗用他人成果、提供虚假材料等违反相关法律法规的行为，一经发现即取消参赛资格并自负一切法律责任。

4．登记注册的参赛项目报名时须提交营业执照、登记证书、组织机构代码证等相关证件的扫描件；拥有知识产权或其他资质证书的，提供完善的各类证书扫描件；提供当前真实有效的财务数据、已获投融资情况、带动就业情况等相关证明材料。

5．各县（市、区）参赛名额要按照初创、成长、乡村振兴三个组别，分别组织报名，其中：林州市、汤阴县每组分别至少组织4个项目，内黄县、安阳县、殷都区每组分别至少组织3个项目、龙安区、文峰区、北关区每组分别至少组织1个项目参赛；各县区结合实际，可以选择多报，上不封顶。请于6月16日前将报名材料（加盖人社部门公章）报送至安阳市劳务输出管理服务处业务科邮箱：anyangshilwsc@163.com。

6．参赛项目根据各组别要求，只能选择一个符合要求的组别报名参赛。已获河南省农民工返乡创业网络大赛和“豫创天下”创业创新大赛决赛一、二、三等奖的项目，不可报名参加本届大赛。

七、报名方式

项目大赛参赛人登录“河南省人力资源和社会保障厅”官网，首页点击“河南省2021年度‘凤归中原’农民工返乡创业大赛”进入报名系统，或在电脑端登录https://www.hncxcy.com/fxcy网址，进入返乡创业服务平台报名系统。

具体操作说明可登陆大赛报名网站下载。

八、初赛流程

**（一）报名和审核**

时间：2021年6月中上旬

由各县（市、区）自行组织报名和审核，参赛主体按组别进行报名，不得兼报。同时推荐相关服务机构、专家评委报名，参与赛事评审并提供项目辅导服务支持。报名后由县（市、区）人力资源社会保障部门进行资格初审，初审结果需经市人力资源社会保障部门同意后统一上报，未经县（市、区）人力资源社会保障部门认可的报名信息无效。

**1．参赛项目报名**

符合条件的参赛主体均可报名参赛，报名时提供完善的报名资料、佐证材料、商业计划书和路演PPT,大赛不向参赛主体收取任何费用。

**2．服务机构报名**

有意愿的投融资机构、科技服务机构、返乡创业示范园区、创业孵化示范园区等可报名参与赛事，发挥技术、资本、园区等资源优势，与各地联合办赛或现场观赛，并发挥发掘优质项目参赛、促进参赛项目产融对接、落地孵化和成果转化等作用。

**（二）初赛**

时间：2021年6月下旬—7月上旬

我市按照省大赛组委会制订的赛事规则和评审标准于6月 日组织初赛，由省大赛组委会统一调配专家评委或聘请的第三方专家进行评审，挖掘具备“新产品、新技术、新服务、新模式”的项目，选拔出一批优质创业项目晋级决赛。初赛可采取项目路演、资料评审、实地走访等多种形式结合，邀请当地有意愿的投融资机构、科技服务机构、返乡创业示范园区、创业孵化示范园区等联合办赛或现场观赛，为返乡创业者搭建与各类服务机构及行业专家沟通交流的平台。

九、后续扶持

**（一）政策扶持**

参加市级初赛，并入选省级大赛项目，且获得奖项的，参评省级、市级返乡创业示范项目、“返乡下乡创业助力乡村振兴”优秀项目等荣誉时，符合条件的予以优先支持；参加市级初赛项目并入选省级大赛项目，且获得奖项的项目企业负责人作为优先推荐市级“创业之星”评选对象。

**（二）宣传展示**

获奖项目和单位优先参与全省各级返乡创业展示推广活动，优先对获奖项目和单位进行宣传报道和展示推介。

十、经费保障

市初赛所需费用从市本级就业补助资金中列支。各县（市、区）组队参加市初赛时带队领导、工作人员和参赛选手交通食宿费用自理。

附件：1.初赛组委会名单

2.评审专家推荐表

3.商业计划书/路演PPT撰写提纲（供参考）

4.资料评审环节需提供资料目录（供参考）

5.初创组评分标准

6.成长组评分标准

7.乡村振兴组评分标准

附件1

大赛组委会名单

主 任：路曙光 市人力资源和社会保障局党组书记、

局长

副主任：晁志伟 市人力资源和社会保障局党组成员、 二级调研员

宋红星 市财政局党组成员、总会计师

龙福庆 市农业农村局四级调研员

李文波 市劳务输出管理服务处主任

委 员：王献臣 市人力资源和社会保障局农民工工作科

科长

陈长青 市财政局社会保障保障科科长

韩保兵 市农业农村局科技教育科科长

武清华 市劳务输出管理服务处副主任

王德强 市劳务输出管理服务处业务科科长

办公室：张效蕙 刘 超 魏志向 于昌正

附件2

评委专家推荐表

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 姓名 |  | 性别 |  | |
| 单位 |  | 职务 |  | |
| 身份证号码 |  | 职称 |  | |
| 手机号 |  | 邮箱 |  | |
| 联系人  （助理） |  | 手机号 |  | |
| 擅长领域 | □ 现代农业（包括农林牧渔等）  □ 社会服务（包括电子商务、直播电商、消费生活、教育培训、人力资源服务等）  □ 信息技术服务（包括物联网技术、网络空间安全技术、人工智能技术、企业服务、区块链等）  □ 文化创业服务（包括广播影视、设计服务、文化艺术、旅游休闲等）  □ 制造业（包括加工制造、手工工匠、工业自动化、生物医药、节能环保、新材料等）  □ 其他 （自行填写） | | | |
| 个人简历 |  | | | |
| 社会荣誉 |  | | | |
| 个人照片 | 照片要求：  1.形象照为佳；  2.照片大小不小于 2M；  3.以附件形式与本表格一并回复 | | | |
| 推荐地市  （单位） |  | | | |
| 推荐单位  联系人 |  | 手机 | |  |
| 推荐意见  （盖章） | 年 月 日 | | | |

附件3

商业计划书/路演PPT撰写提纲

（供参考）

一、主要结构参考

1.公司核心业务简介（公司或项目的核心产品或服务的业务介绍）

2.目标客户（公司或项目针对哪一类人群进行销售，客户描述）

3.产品市场分析（市场发展现状及前景，所在细分市场及细分市场占有率）

4.竞争对手分析（两个以上竞争对手情况、企业及产品SWOT分析等）

5.商业模式及股权结构（产品的盈利模式、现有股权结构）

6.业务拓展计划（将在哪个领域竞争，公司前、中、长期拓展计划等）

7.风险及对策（各种风险预估与处理，包括运营风险、政策风险等对策）

8.融资情况与需求（拟融资金额及出让股权比例、抵押物、预评估价值等）

9.其他情况（获奖情况、专利情况、意向落地基地园区等）

二、撰写注意事项

1.项目内容必须完整，现状和市场分析要清楚，目标、需求和意图要明确；

2.内容切勿过分夸大，应实事求是、合情合理、简明扼要、条理清晰；

3.要结合项目特点，突出重点，展开说明；

4.提供真实有效的佐证材料。

附件4

资料评审环节需提供资料目录

（供参考）

1．大赛报名表

2．参赛人员身份证复印件

3．公司或机构营业执照/许可证复印件加盖公司或机构公章

4．商业计划书/路演PPT

5．商标、专利、版权等相关知识产权证明

6．最近两年政府或行业评选表彰的文件或证书复印件

7．产品的合格证书

8．全国企业信用信息公示系统查询结果截图的电子版

9．已获投融资资金1000万元以上或在2021年及之前任意一个年度的收入达到1000万元以上的，投融资协议、投资款转账凭证、对公账户收入凭证等。

10.可以证明公司运营状况的其他资料

附件5

初创组评分标准

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 指标 | 描 述 | 分值 |
| **创新性**  **（30分）** | 1.产品或服务具有创新性，引入或运用新技术。 | 10分 |
| 2.产品或服务具有一定的领先性或取得了专利、合格证等证书，在某个行业或区域内具有示范性和引领性。 | 10分 |
| 3.项目商业模式具有可行性，产品或服务获得市场的认可度。 | 10分 |
| **社会**  **价值**  **（25分）** | 1.项目直接和间接带动就业创业情况，其中包括带动特殊群体或困难群体就业创业的情况，以及未来3年将创造就业岗位的数量规模。 | 10分 |
| 2.项目的社会贡献情况，如带动当地产业发展、资源利用、民族文化传承等效果。 | 10分 |
| 3.项目促进节能减排、环境保护、推动绿色发展等情况。 | 5分 |
| **项目**  **团队**  **（20分）** | 1.项目第一创始人的素质、能力、背景和经历。 | 10分 |
| 2.团队其他成员配备的科学性、完整性和互补性。 | 5分 |
| 3.团队的整体运营能力和执行能力。 | 5分 |
| **市场及发展前景**  **（25分）** | 1.项目具有广阔的市场前景，项目模式可复制、可推广。 | 10分 |
| 2.项目具有可持续发展的能力、良好的经济价值。 | 10分 |
| 3.项目运营现状和财务状况，已取得的进展和成绩。 | 5分 |
| **总分** |  | 100分 |

附件6

成长组评分标准

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 指标 | 描 述 | 分值 |
| **创新性**  **20分** | 1.产品或服务具有创新性，引入或运用新技术。 | 5分 |
| 2.产品或服务具有一定的领先性或取得了专利、合格证等证书，在某个行业或区域内具有示范性和引领性。 | 5分 |
| 3.项目商业模式具有可行性，产品或服务获得市场的认可度。 | 10分 |
| **社会**  **价值**  **30分** | 1.项目直接和间接带动就业创业情况，其中包括带动特殊群体或困难群体就业创业的情况，以及未来3年将创造就业岗位的数量规模。 | 10分 |
| 2.项目的社会贡献情况，如带动当地产业发展、资源利用、民族文化传承等效果。 | 10分 |
| 3.项目促进节能减排、环境保护、推动绿色发展等情况。 | 10分 |
| **项目**  **团队**  **20分** | 1.项目第一创始人的素质、能力、背景和经历。 | 5分 |
| 2.团队其他成员配备的科学性、完整性和互补性。 | 5分 |
| 3.团队的整体运营能力和执行能力。 | 5分 |
| 4.团队股权结构合理性和是否建立了员工激励机制。 | 5分 |
| **发展现状及前景**  **30分** | 1.项目是否具有广阔的市场前景，具备大范围占据市场的可行性和条件。 | 5分 |
| 2.项目具有可持续发展的能力，及良好的经济价值。 | 5分 |
| 3.项目运营现状，已取得的进展和成绩。 | 10分 |
| 4.项目财务状况、融资状况。 | 10分 |
| **总分** |  | 100分 |

附件7

乡村振兴组评分标准

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 指标 | 描 述 | 分值 |
| **创新性**  **15分** | 1.产品或服务具有创新性，引入或运用新技术。 | 5分 |
| 2.在生产、服务、营销等商业模式要素上有所创新。 | 5分 |
| 3.组织模式创新或进行资源整合创新。 | 5分 |
| **社会**  **价值**  **40分** | 1.项目直接和间接带动就业创业情况，其中包括带动特殊群体或困难群体就业创业的情况，以及未来3年将创造就业岗位的数量规模。 | 10分 |
| 2.项目对乡村产业振兴、人才振兴、文化振兴、生态振兴、组织振兴等方面的贡献。 | 20分 |
| 3.项目对促进节能减排、环境保护、推动绿色发展，及乡村就业、教育、医疗、养老、环境与生态建设等方面的效果。 | 10分 |
| **项目**  **团队**  **15分** | 1.项目第一创始人及团队成员的基本素质、业务能力、奉献意愿和价值观。 | 5分 |
| 2.团队的组织架构与分工协作的合理性，团队权益结构或股权架构的合理性。 | 5分 |
| 3.团队的整体运营能力和执行能力。 | 5分 |
| **发展现状和前景**  **30分** | 1.项目模式可复制、可推广，具备规模扩张的可行性。 | 10分 |
| 2.项目具备可持续发展的能力和一定的经济价值。 | 10分 |
| 3.项目运营现状和财务状况，取得的进展和成绩。 | 10分 |
| **总分** |  | 100分 |